

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Metody współczesnej dystrybucji</b>		Kod <b>1011102421011117939</b>
Kierunek studiów <b>Logistyka - studia stacjonarne II stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Logistyka łańcuchów dostaw</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: <b>30</b>		Liczba punktów <b>5</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
Piotr Cyplik email: piotr.cyplik@put.poznan.pl tel. 6653401 Inżynierii Zarządzania Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	1. Student zna podstawowy podział systemów logistycznych. 2. Student zna podstawy logistyki dystrybucji
2	<b>Umiejętności:</b>	1. Student potrafi organizować proces odnawiania zapasów. 2. Student potrafi użyć podstawowych mierników poziomu obsługi klienta.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student wykazuje chęć do współdziałania w grupie.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią kanałów dystrybucji, analizą struktur i strategii w handlu, określenia istoty efektywnej obsługi klienta. Student powinien nabrać umiejętności służące do wykorzystywania kanałów dystrybucji w działalności podmiotów gospodarczych, wykorzystywać najnowsze dostępne narzędzia z tego obszaru.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Student potrafi zdefiniować istotne elementy logistyki dystrybucji - [K1A_W14;K1A_W15,K1A_W20] 2. Student potrafi wskazać i formułować podstawowe zależności między produkcją, zapasami, magazynowaniem i transportem w kontekście logistyki dystrybucji - [K1A_W16;K1A_W17;K1A_W18;K1A_W05] 3. Student zna historyczny rozwój logistyki dystrybucji - [K1A_W19]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Student potrafi zaprojektować proces analizy efektywności logistyki dystrybucji - [K1A_U01;K1A_U12] 2. Student potrafi zdefiniować problemy dystrybucyjne jako istotne elementy procesu logistycznego - [K1A_U02] 3. Student potrafi przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego zaprojektować proste algorytmy niezbędne w procesie dystrybucyjnym - [K1A_U04; K1A_U05;K1A_U04;K1A_U09]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Student wykazuje chęć współpracy i współdziałania w grupie projektowej - [K1A_K03] 2. Student jest odpowiedzialny za identyfikację i rozstrzygnięcie dylematów związanych z zarządzaniem zapasami - [K1A_K01] 3. Student jest zdeterminowany myśleć w sposób przedsiębiorczy o logistyce dystrybucji - [K1A_K05]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>Ocena formułująca:  a) W zakresie projektu realizowanego z wykorzystaniem wiadomości opracowanych w ramach wykładów oraz znajomości zagadnień niezbędnych do jego realizacji b) w zakresie wykładu: na podstawie odpowiedzi na pytania o zagadnienia omawiane na poprzednich wykładach</p> <p>Ocena podsumowująca:  a) W zakresie projektu: na podstawie (1) jakości merytorycznej zrealizowanego projektu (2) obrony wykonanego projektu b) w zakresie wykładu: na podstawie kolokwium - pracy pisemnej na temat zagadnień omawianych na wykładzie. Do egzaminu można przystąpić po uzyskaniu ocen z projektu i laboratorium. Egzamin jest zdany po udzieleniu poprawnych merytorycznie odpowiedzi na większość poruszanych zagadnień</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Problematyka przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: istota i struktura kanałów dystrybucji, sprzedaż hurtowa i detaliczna, kształtowanie cen w kanałach dystrybucji, zarządzanie logistyczne w procesach dystrybucji towarów, projektowanie kanałów dystrybucji, współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji, najnowsze metody stosowane w zarządzaniu dystrybucją. W ramach realizacji przedmiotu student podejmować będzie decyzje menedżerskie na bazie studiów przypadków.</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cyplik P., Głowacka-Fertsch D., Fertsch M., Logistyka przedsiębiorstw dystrybucyjnych, WSL, Poznań, 2008</li> <li>2. Cyplik P., Hadaś Ł., Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coyle J. J., Bardi E. I., Langley J. Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Przygotowanie do egzaminu	10	
2. Przygotowanie do ćwiczeń i obrony projektu	5	
3. Realizacja projektu	10	
4. Wykłady	15	
5. Konsultacje projektu	10	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1